

Von Social Media bis Selbstpräsentation – Neue Seminare und Workshops für Bildende Künstler und Kulturmanager

PLATFORM Akademie startet im Oktober 2018

München. Vom 11. Oktober bis 4. Dezember 2018 finden maßgeschneiderte Seminare und Workshops für Bildende Künstler und Kulturmanager in der PLATFORM statt. Erfahrene Experten aus der Praxis geben ihr Wissen in halb- und ganztägigen Formaten weiter. Ziel der Akademie ist es, Bildende Künstler und Kulturmanager zu qualifizieren und in ihrer Selbstständigkeit zu stärken.

Elf Kurse aus sechs verschiedenen Themenfeldern

Angeboten werden Seminare und Workshops aus den Themenfeldern: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, rechtliche Fragestellungen, Betriebswirtschaft, Finanzierung, Softskills und Kunstvermittlung. Neben Themen wie effektives Projektmanagement und Künstlersozialversicherung stehen auch die sozialen Medien wieder im Fokus der Akademie: Wie nutze ich Social Media für mich? Wie kann ich ein Video einfach selbst erstellen? Wie kann ich meine digitale Präsenz optimieren? Diese und weitere Fragen werden praxisnah beantwortet.

Selbstpräsentation als Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg

Ein weiterer Schwerpunkt liegt diesmal in der Selbstpräsentation des Künstlers: Den Auftakt macht die Münchner Galeristin Tanja Pol, die auf die individuelle Profilschärfung eingeht. Für eine optimale Portfolio-Zusammenstellung steht Anna-Lena Wenzel aus Berlin zur Verfügung. Der Maler und Schauspieltrainer Martin Cambeis übt mit den Künstlern die richtige Attitude für wichtige Gespräche. Die Teilnehmer des Workshops von Cambeis erhalten die Möglichkeit, das Erlernte gleich in der PLATFORM-Reihe *An was arbeiten Sie gerade* am 28. November in der Praxis einzusetzen, um sich und aktuelle Projekte zu präsentieren.

Erstmals Expertentalk mit dem Berufsverband Bildender Künstler (BBK) München und Oberbayern

Wie kann ich meine Kunst digital vermarkten? Welche Chancen und Risiken gibt es dabei? Fragen, die auf der Abendveranstaltung mit dem Thema „Digitale Vermarktung im Kunstbereich“ beantwortet werden. Gemeinsam mit dem BBK lädt die PLATFORM am 8. November 2018 um 19 Uhr in die Galerie der Künstler ein. Die Galeristin Karin Wimmer wirft in ihrem Kurzvortrag die Frage auf, ob Onlinegalerien eine Alternative zur klassischen Galerie sein können. Maresa Bucher vom BBK gibt einen Einblick in den Kriterienkatalog, den man für die Auswahl einer Onlinegalerie beachten sollte. Die Künstlerin Bettina Reisky stellt ihre Erfahrungen mit Instagram als Vermarktungs- und Verkaufsplattform vor.

Anmeldung unter: www.platform-muenchen.de/akademie oder per Mail an contact@platform-muenchen.de

Teilnahmegebühren: 85 € für Ganztageskurse / 50 € für Halbtageskurse. Der Eintritt für den Vortrag zum Thema Künstlersozialkasse beträgt 5 €. Für den Expertentalk werden 5 €, für BBK-Mitglieder 3 € berechnet.

Die **PLATFORM** ist ein Qualifizierungsprojekt für Künstler_innen und Kulturschaffende der Stadt München und wird seit 2009 durch das Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ) des Referats für Arbeit und Wirtschaft gefördert. Träger ist seit 2013 die Münchner Arbeit gGmbH.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.platform-muenchen.de/presse

Alle Termine im Überblick:

1 → Wie nutze ich Social Media als Bildende_r Künstler_in?

Donnerstag, 11. Oktober 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Dr. Tanja Praske

2 → The Artist is Present. Realitätscheck von digitalen Präsenzen

Dienstag, 16. Oktober 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Anke von Heyl

3 → Wie erreiche ich mein Publikum? Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Bildende Künstler_innen

Donnerstag, 30. Oktober 2018, 10 → 17 Uhr, Referent: Dr. Oliver Herwig (VORSICHT Terminänderung!)

4 → Wie kann ich Förderer gewinnen? Fördermöglichkeiten, Förderansprache und Antragstellungen für Bildende Künstler_innen

Freitag, 26. Oktober 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Barbara Mei Chun Müller

5 → Wie profitiere ich durch die VG Bild-Kunst?

Dienstag, 6. November 2018, 14 → 18 Uhr, Referent: Martin Zellerhoff

6 → Wie stelle ich mich authentisch dar? Den individuellen Weg sehen und die eigene Karriere wertschätzen

Montag, 12. November 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Dr. Tanja Pol

7 → Wie kann ich überzeugen? Auftritt, Präsenz und Wirkung für Bildende Künstler_innen

Dienstag, 13. November 2018, 10 → 18 Uhr, Referent: Martin Cambeis

8 → Was muss in mein Portfolio? Positionierung und Vermittlung der künstlerischen Arbeit

Freitag, 16. November 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Dr. Anna-Lena Wenzel

9 → Wie bringe ich mein Projekt voran? Projektmanagement für Kulturmanager_innen

Mittwoch, 21. November 2018, 9 → 17 Uhr, Referent: Christian Henner-Fehr

10 → Wie kann ich den Besucher_innen Kunst nahe bringen? Unterschiedliche Zielgruppen in der Kunstvermittlung

Mittwoch, 28. November 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Antje Lielich-Wolf

11 → Meine Kunst auf Youtube: Wie kann ich leicht und schnell ein gutes Video mit dem Smartphone erstellen?

Dienstag, 4. Dezember 2018, 10 → 18 Uhr, Referentin: Dr. Tanja Praske

Expertentalk → Digitale Vermarktung im Kunstbereich. Welche Chancen und Risiken gibt es?

Donnerstag, 8. November 2018, 19 → 21 Uhr, Galerie der Künstler, Maximilianstraße 42, 80538 München in Kooperation mit dem BBK München und Oberbayern e. V.

Vortrag → Wie komme und bleibe ich in der Künstlersozialversicherung?

Dienstag, 27. November 2018, 16 → 18 Uhr, Referent: Fred Janssen

Pressekontakt:

PLATFORM

Esther Fehn, esther.fehn@platform-muenchen.de, T: 089 · 324 · 9009 · 14,
F: 089 · 324 · 9009 · 50, Kistlerhofstraße 70, Haus 60, 81379 München, www.platform-muenchen.de

Die Räume der PLATFORM sind barrierefrei zu erreichen

PLATFORM gefördert vom Referat für Arbeit und Wirtschaft, in Trägerschaft der Münchner Arbeit gGmbH
Geschäftsführung: Gerhard Scherbaum, Johann Stelzer
Registergericht München, HRB 98967
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Manuel Pretzl

Gefördert durch das **MBQ**
Münchner Beschäftigungs-
und Qualifizierungsprogramm



Landeshauptstadt
München
**Referat für Arbeit
und Wirtschaft**

Träger: Münchner Arbeit gGmbH
www.muenchen.de/mbq